



СПРАВКА

Об информационном обеспечении деятельности Волгоградской областной и первичных организаций профсоюза

Оперативная и системная информационная работа в организациях профсоюза – важнейшее направление, обеспечивающее укрепление членской базы, усиление мотивации профсоюзного членства, развитие социального партнерства. Примером налаженной информационной работы в профсоюзе является Волгоградская областная организация РОСПРОФПРОМ.

В составе Волгоградской областной организации профсоюза 4 первичных профсоюзных организации. Численность членов профсоюза - 7 835 человек (90,6% процента от общего числа работающих).

В состав областной организации входят:

- РОСПРОФПРОМ-ФНПЦ «Титан-Баррикады» (профсоюзный охват 93,6%);
- РОСПРОФПРОМ-Волгограднефтемаш (профсоюзный охват 88,2%);
- РОСПРОФПРОМ-Камышинтекстиль (профсоюзный охват 87,1%);
- РОСПРОФПРОМ-Виктория, ППО без юридического лица (профсоюзный охват 22%. Работа по увеличению охвата профсоюзного членства продолжается).

В областном комитете профсоюза назначен ответственный за информационную работу – заместитель председателя РОСПРОФПРОМ-Волгоград Ярошик И.П., в первичных профсоюзных организациях за эту работу отвечают председатели или специалисты профкомов. В своей работе организации руководствуются Программой информационной деятельности РОСПРОФПРОМ, Стандартом информационно-аналитической работы в профсоюзе и Рекомендациями по информационному взаимодействию организаций профсоюза.

Волгоградская областная организация в соответствии с Рекомендациями осуществляет информационное взаимодействие с первичными профсоюзными организациями. Эта работа включает анализ, подбор и обеспечение ППО необходимым материалом, подготовленным ЦК профсоюза и ФНПР. Обком оказывает методическую помощь организациям, стимулирует их активность. Одним из рычагов этой работы является ежегодное проведение Волгоградской областной организацией конкурса на лучшую организацию информационной деятельности среди своих первичных профсоюзных организаций.

Поток информации направляется не стихийно, ему задаётся системный характер. Вопросы, поступающие от работников, своевременно рассматриваются, начиная с ППО. Часть из них, касающиеся непосредственно производства, решаются на уровне «первички» совместно с работодателем. К решению трудноразрешимых задач подключается аппарат обкома.

Важным моментом в информационном взаимодействии между организациями является обмен наработанным опытом, инструментами и средствами информирования. Даже на уровне регионального взаимодействия такой обмен способен существенно расширить возможности и технический арсенал каждой из

организаций. Зачастую не стоит придумывать ничего нового, достаточно обратиться к опыту своих коллег.

Областной комитет стремится установить прочное взаимодействие на уровне ответственных за информационную работу как в аппарате областной организации, так и в первичных профсоюзных организациях. Проведение регулярных совещаний, изучение отчётов, встречи с профактивом на местах – всё это неотъемлемая часть текущей работы областного комитета.

В информационной работе Волгоградская областная организация немаловажную роль отводит сотрудничеству с региональными органами власти. Это способствует формированию имиджа профсоюзов, а также позволяет быть в курсе повестки актуальных инициатив и трендов в Волгоградской области.

Областная и первичные профсоюзные организации используют различные информационные ресурсы. В первую очередь это средства массовой информации в печатном и цифровом вариантах, такие как: ежегодная областная профсоюзная газета «Вестник РОСПРОФПРОМ-Волгоград. Итоги», справочно-информационный материал «Итоги деятельности РОСПРОФПРОМ-Волгоград, 2017-2021 г.г.» (к X отчетно-выборной конференции Волгоградской областной организации РОСПРОФПРОМ), итоговая ежегодная газета «Дела и люди» (ППО ФНПЦ «Титан-Баррикады»), ежемесячные заводские газеты «Титан.ги» (АО «ФНПЦ Титан-Баррикады»), «Заводские вести» (ОАО «Волгограднетемаш»), газета «Камышинский Текстиль» к профессиональному празднику, к юбилеям предприятия, по итогам работы за год.

Областной комитет совместно с ППО оформляет ежегодную подписку на профсоюзные издания: газеты «Солидарность» (1 экз – обком, 31 экз. – ППО, охват 41% от норматива) и «Волгоградские профсоюзы» (4 экз. – обком, 107 экз. – ППО).

Для ведения информационной работы аппарат Волгоградской областной организации РОСПРОФПРОМ и первичные профсоюзные организации обеспечены всеми необходимыми техническими средствами, некоторые ППО – за счет средств работодателя.

Популярным в информационной работе становится использование видеоматериалов о деятельности профсоюза. К примеру, ППО «Титан-Баррикады» публиковали видеоролики ко Дню труда, Дню Победы, Новому году и юбилею предприятия. В рамках межрегионального отраслевого взаимодействия в преддверии празднования Дня России была запущена видео-эстафета «Наша Родина - Россия». Проект объединил первичные профсоюзные организации, входящие в РОСПРОФПРОМ, из различных регионов Российской Федерации - от Камчатки до Крыма, от Чечни до Санкт-Петербурга.

ППО «Волгограднефтемаш» были созданы видеоролики к 80-летию предприятия, к Слетам трудовых династий.

ППО «Камышинский Текстиль» ежегодно выпускает видеопоздравление к профессиональному празднику – Дню работников текстильной и лёгкой промышленности. В 2020 году был создан видеоролик «Камышинский Текстиль» - будем жить!».

С целью привлечения внимания к профсоюзу хороший отклик получила конкурсная форма проведения мероприятий, приуроченных к праздникам или памятным событиям. Многочисленные конкурсы детских рисунков, декоративно-

прикладного искусства, фотоконкурсы всегда привлекают к участию членов профсоюза и их семей.

Изготовление сувенирной продукции также способствует повышению узнаваемости профсоюза. Профсоюзные футболки, кепки, банданы и многие другие аксессуары стали желанным подарком и частью корпоративного стиля для членов профсоюза. Волгоградская областная организация изготавливает форму с атрибутикой профсоюза для участников спортивных мероприятий, проводимых в рамках спартакиад Волгоградского облсовпрофа и Союза машиностроителей, и для участников соревнований, организуемых областной и первичными профсоюзными организациями.

Профсоюзная символика активно используется при организации культурно-массовых мероприятий, в том числе и на Первомайской демонстрации.

Волгоградская областная и первичные профорганизации – активные участники мероприятий в поддержку специальной военной операции. В рамках региональной акции «Тепло из дома» членами профсоюза были перечислены денежные средства, приобретены продукты и средства первой необходимости. Так активисты ППО ФНПЦ «Титан-Баррикады» в течение 2022-2023 года собрали и перечислили 1 миллион 250 тысяч рублей, организовали 3 концерта для пациентов Волгоградского военного госпиталя. Помимо культурной программы для поднятия боевого духа военных были приобретены сладкие подарки. Семьям мобилизованных оказывается материальная поддержка за счёт средств предприятий. Информация об этом также размещается на сайте областной организации, в социальных сетях и в печатных изданиях.

В соответствии с Постановлением ЦК профсоюза «Эффективная информационная работа - инструмент укрепления профсоюза» от 13 апреля 2022 года Волгоградская областная организация привлекает молодых профсоюзных активистов к профсоюзной работе и в том числе к информационному направлению.

Молодые профсоюзные активисты – постоянные участники Школы молодого профсоюзного лидера Волгоградского облсовпрофа и Всероссийской молодежной программы «Стратегический резерв». Регулярно проводятся образовательные семинары - на базе Волгоградского института профсоюзного движения, Зонального учебно-методического центра Профсоюзов Санкт-Петербурга, на выездных собраниях профактива. В октябре 2022 года в Камышине проведено выездное заседание президиума областного комитета РОСПРОФПРОМ-Волгоград с участием Молодежного Совета организации: участники познакомились с промышленным процессом фабрики, организацией работы ППО «Камышинский Текстиль». По итогам мероприятий организуется обсуждение, проводится анкетирование.

Областная организация РОСПРОФПРОМ-Волгоград ведет информационную работу в соответствии с планом работы, контролирует организацию данной работы в ППО, оказывает им практическую помощь.

Следующая задача, которую ставит перед собой организация: наряду с традиционными информационными ресурсами - развивать страницы в социальных сетях, расширять формы подачи материалов, увеличивать количество подписчиков.